BELEIDSPLAN 2024-2025



Theater Trots
Jagerstraat 5
9485 TD Taarlo
Email: stichting@theatertrots.nl
Tel: +31629470777
www.theatertrots.nl

Inhoud

Inleiding....3
1. Missie/visie....3
1.2 Doelstelling....3
1.3 Strategie....3
2. Huidige situatie....4
2.1 Activiteiten van de organisatie....5
2.2 Voorbeeld van activiteiten....5
3. Toekomst....5
4. Organisatie....6
4.1 Bestuur....6
4.2 Werknemers....6
5. Financiën....6

Inleiding

In 2023 is Theater Trots een stichting geworden. De directe aanleiding was de wens om de voorstelling in een echt theater op te voeren. Het eerste jaar is dat gelukt. Het theater, de vrijwilligers de bezoekers en de acteurs waren erg enthousiast. Dit smaakt naar meer.

Ook hebben wij ontdekt dat zo een mooi resultaat alleen bereikt kan worden met behulp van vele vrijwilligers en met behulp van sponsoring (al dan niet in natura).

Het bestuur wil dit graag zo professioneel mogelijk organiseren. Dit beleidsplan levert daar een belangrijke bijdrage aan. Veel leesplezier toegewenst.

1. Missie/visie

“Stichting Theater Trots” zet zich in voor een inclusieve samenleving. Dit doen ze door het aanbieden van theatercursussen voor mensen met een beperking en door het geven van workshop op onder andere scholen. Zo bevorderen ze de cultuurparticipatie door het aanbieden van verschillende theatercursussen voor mensen met een beperking of voor hen die het (tijdelijk) niet lukt om volledig aansluiting te vinden bij het dagelijkse maatschappelijk leven.

Theater Trots bestaat al sinds 2008. Voorheen bestonden de activiteiten uit theaterdagbesteding en theatercursussen. Na de coronaperiode heeft de initiatiefnemer en artistiek leider ven Theater Trots Karin Tromp ervoor gekozen om zich te gaan richten op de theatercursussen voor mensen met een verstandelijke beperking. Met deze vorm van cultuurparticipatie wil Theater Trots dat de deelnemers gezien worden als mens met een talent. Het is mede daarom belangrijk dat de voorstelling niet binnen een instelling gespeeld wordt maar in een regulier theater. Er wordt getracht om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van deze voorstelling en niet alleen mensen die linken hebben met de zorg.

1.2 Doelstelling

1. Theater Trots streeft naar een grotere naamsbekendheid binnen de doelgroep in Assen.
2. We hebben de ambitie om een eigen theaterschool op te zetten waar verschillende doelgroepen theater kunnen spelen.
3. Met onze cursussen willen we mensen in de doelgroep helpen nieuwe vaardigheden en zelfvertrouwen ontwikkelen.
4. Theater Trots streeft ernaar om structureel voorstellingen te kunnen spelen in de theaterzaal van de De Nieuwe Kolk in Assen.
5. We willen het aanbieden van workshops op basisscholen uitbreiden naar meer (basis)scholen en groepen.
6. Theater Trots wil ontmoetingen organiseren in buurtcentra en instellingen waar mensen met en zonder beperking elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.
7. Ons team uitbreiden met iemand die samen met Karin cursussen kan geven.

1.3 Strategie

1. Uitbreiden netwerk
2. Zichtbaarheid verbeteren, sociale media
3. Kwaliteitsslag
4. Kennis en kunde van Karin delen
5. Sponsoring, vrienden van en ANBI status
6. Workshops
7. Vrijwilligers vinden en binden.

Inleiding
Theater Trots is een organisatie die cursussen aanbiedt voor mensen met een verstandelijke beperking, met een sterke focus op theater en film. Ons doel is om creatieve expressie toegankelijk te maken voor iedereen, waarbij inclusie en persoonlijke ontwikkeling centraal staan. De komende jaren willen we onze impact vergroten door ons netwerk uit te breiden, onze zichtbaarheid te verbeteren, en de kwaliteit van onze organisatie verder te professionaliseren.

1. Uitbreiden van ons netwerk
We willen ons netwerk uitbreiden, met speciale aandacht voor het leggen van verbindingen met welzijnsorganisaties en lokale culturele initiatieven. Dit biedt onze organisatie en zijn deelnemers meer kansen om op verschillende podia en locaties hun talenten te laten zien. We gaan partnerschappen aan met relevante organisaties om de bekendheid van onze activiteiten te vergroten.

2. Zichtbaarheid verbeteren
Om onze zichtbaarheid te vergroten, zetten we sterk in op sociale media. Door regelmatig content te delen op platforms als Facebook en Instagram willen we laten zien wat we doen en welke impact we hebben op onze deelnemers. Dit helpt ons niet alleen om nieuwe deelnemers en vrijwilligers aan te trekken, maar ook om potentiële sponsors te interesseren. Naast sociale media kijken we naar persmomenten en andere publiciteitskansen om onze naamsbekendheid verder te vergroten.

3. Kwaliteitsslag met oprichting Stichting
Om de kwaliteit van onze organisatie te waarborgen en verder te ontwikkelen, is Theater Trots formeel omgevormd tot een stichting. Deze stap stelt ons in staat om beter gestructureerd te werken, subsidies aan te vragen en de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen. In het verlengde hiervan willen we de kennis en kunde van Karin, een van onze sleutelfiguren, actief inzetten om andere begeleiders te trainen en onze interne kwaliteit te verbeteren.

4. Sponsoring en fondsenwerving
We gaan meer aandacht besteden aan sponsoring en fondsenwerving door een netwerk van 'Vrienden van Theater Trots' op te zetten. Dit vriendenprogramma nodigt particulieren en bedrijven uit om ons financieel te steunen in ruil voor bijvoorbeeld uitnodigingen voor speciale voorstellingen en een vermelding op onze website. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) aan te vragen, wat fiscale voordelen biedt voor onze donateurs en ons aantrekkelijker maakt voor sponsoren.

5. Workshops en verbinden van vrijwilligers
Naast onze cursussen gaan we door met het organiseren van workshops om de maatschappij meer kennis te laten maken met mensen met een verstandelijke beperking. Hiermee hopen we niet alleen de vaardigheden van onze cursisten te verrijken, maar ook ons netwerk uit te breiden door geïnteresseerden op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met Theater Trots. Daarnaast willen we ons richten op het vinden en binden van vrijwilligers. Door een sterk vrijwilligersbeleid te ontwikkelen, willen we hen ondersteunen, waarderen en betrokken houden bij onze missie.

Conclusie
Met deze beleidsplannen en strategische acties willen we Theater Trots laten groeien en verder professionaliseren. We richten ons op een groter netwerk, verbeterde zichtbaarheid, versterkte kwaliteit en meer betrokkenheid van vrijwilligers en sponsoren. Zo willen we blijven bijdragen aan een inclusieve samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking hun creativiteit kunnen ontdekken en ontwikkelen.

2. Huidige situatie

Theater Trots bestaat sinds 2008. Voorheen bestonden de activiteiten uit theaterdagbesteding en theatercursussen. Na de coronaperiode heeft de initiatiefnemer en artistiek leider ven Theater Trots, Karin Tromp ervoor gekozen om zich te gaan richten op de theatercursussen voor mensen met een verstandelijke beperking. Met deze vorm van cultuurparticipatie wil Karin dat de deelnemers gezien worden als mens met een talent.
Om deze ontwikkeling te verstevigen is ervoor gekozen om een Stichting Theater Trots op te richten. Deze bestaat sinds oktober 2023.

2.1 Activiteiten van de organisatie

1. Cursussen met jaarlijks een voorstelling
   Op het ogenblik worden er 2 cursussen aangeboden. Een op de maandagavond en een op de vrijdagmiddag. De maandagavond zit redelijk vol, de vrijdagmiddagclub begint ook vol te stromen. Respectievelijk 13 en 8 deelnemers. Doel is om bij beide cursussen 15 spelers te hebben. We hebben ambities om te starten met een filmcussus met als eindproduct een film.
2. Workshops (scholen)
   Op het ogenblik geven we workshops op MBO's, deze contacten zijn er al en wij worden benaderd voor het geven van een les. We zijn gestart met het geven van workshops op basisscholen, het lesprogramma bestaat nu uit één workshop van 1,5 uur.
   Probleem is dat er nu voor elke activiteit spelers gezocht moeten worden. Ook vindt er geen of weinig betaling plaats. Er wordt gekeken naar de mogelijkheid om een vaste groep spelers te hebben hiervoor. Ook zijn er plannen om een lesprogramma aan te gaan bieden op basisscholen. Als laatste les zal er dan een workshop plaatsvinden. Door meer informatie en diepgang zal de boodschap van Theater Trots beter blijven hangen.
3. Sponsoren zoeken, bv. oprichten vrienden van Theater Trots, nieuwsbrief.
   Theater Trots heeft een hoofdsponsor aan Taart aan de Vaart. Daarnaast komen er inkomsten door cursusgelden en entreegelden. Helaas dekt dit nog niet alle kosten waardoor we afhankelijk zijn van sponsoren, in de vorm van losse subsidies. Het zou mooi zijn als er een vaste subsidiegever zou kunnen worden gevonden.
4. In het kader van het maken van een kwaliteitsslag van de stichting richting ANBI status, wordt er een beleidsplan ontwikkeld. Er zal ook jaarlijks een jaarverslag gemaakt worden.
5. De samenwerking met belangrijke partners, zoals De Nieuwe Kolk (tevens belangrijke sponsor) en bijvoorbeeld met HBO onderwijsinstellingen in Assen zal verder uitgebreid worden.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

De hoofdactiviteit is de cursus met daaraan gekoppeld de voorstelling in DNK.
Belangrijk in de lessen is dat de spelers optimale inbreng hebben. Zo kiezen zij het stuk en hun rol. In de repetities kijkt Karin Tromp wat werkt en wat minder goed uit de verf komt en hiervan maakt zij dan een verhaal. De eerste 10 weken ontwikkelt dit verhaal zich tot een heel stuk en de laatste 10 weken wordt dit ingeoefend.

Theater Trots geeft ook workshops op onder andere scholen. In 2024 zijn we begonnen met workshops op basisscholen. We merkten op dat veel kinderen niet of weinig met mensen met een beperking in aanraking komen en dat er daardoor veel onbekendheid is wat kan uit monden in 'pestgedrag'. Door samen theater te maken komen de kinderen spelenderwijs in contact met mensen met een beperking en daardoor ontstaat meer begrip. Ook geeft Theater Trots workshops op MBO-opleidingen. Hierbij staan twee dingen centraal. Hoe belangrijk kunst is en gelijkwaardigheid.

Verschillende evenementen en instellingen weten Theater Trots nu ook te vinden. Zo verzorgden wij de ontvangst bij de TT-cityrun en werden we gevraagd om bij de Zijlen een Open Dag aan te kleden.

3. Toekomst

Voor de komende jaren, is het opzetten van een netwerk van 'Vrienden van Theater Trots' een prioriteit. Dit zal ervoor zorgen dat de financiële basis van de stichting gegarandeerd wordt.

Tevens wordt er in 2025 aan een film gewerkt, die tegen het einde van het jaar getoond zal worden.

Ook is er het idee voor het ontwikkelen van een zomercursus. De ruimte is beschikbaar in de vorm van het Buitentheater Tivoli. Hier kan ook gerepeteerd worden. Promotie maken is nodig om genoeg spelers te bereiken en enthousiast te maken.

Met deze beleidsplannen en strategische acties willen we Theater Trots laten groeien en verder

professionaliseren. We richten ons op een groter netwerk, verbeterde zichtbaarheid, versterkte kwaliteit en meer betrokkenheid van vrijwilligers en sponsoren. Zo willen we blijven bijdragen aan een inclusieve samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking hun creativiteit kunnen ontdekken en ontwikkelen.

4. Organisatie

Erkend leerbedrijf
KvK nummer: 91771005
Fiscaal nummer: NL865765480B01

Postadres:
Karin Tromp
Jagerstraat 5
9485 TD Taarlo
0629470777
info@theatertrots.nl
Stichting@theatertrots.nl

4.1 Bestuur

De stichting bestaat uit de volgende bestuursleden:

Voorzitter:	Theo Bakker
Penningmeester:	Hilja Timmer
Secretaris:	Fally Bloem
Bestuurslid:	Ingeborg Thijn
Bestuurslid:	Marja Wolthuizen

4.2 Werknemers

Artistiek leider op zzp basis: Karin Tromp

Om de activiteiten uit te kunnen voeren, zijn er structureel veel vrijwilligers (16 – 20) en stagiaires betrokken. Zij verrichten de volgende werkzaamheden:

- ✓ Begeleiding tijdens de cursusmomenten
- ✓ Muzikanten
- ✓ Kostuums en decor
- ✓ Publiciteit
- ✓ Projectontwikkeling en fondsenwerving
- ✓ Hand en spandiensten.

5. Financiën

De Stichting werkt met een begroting van € 20.000.

De inkomsten bestaan uit kaartverkoop, bijdrage van de deelnemers, donaties, subsidies en giften en sponsoring in natura. Omdat wij elk jaar een voorstelling willen realiseren streven wij ernaar het aandeel jaarlijks terugkerende inkomsten te vergroten.

De kosten bestaan uit de inzet van de artistiek leider, kosten voor kostuums en decor, onkostenvergoeding vrijwilligers en de kosten van het Theater DNK.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting heeft geen vermogen, maar een kleine buffer. Hierdoor wordt het mogelijk al verplichtingen aan te gaan als de begroting nog niet 100% rond is.

Het werven van gelden

De stichting is afhankelijk van donaties, buurtinitiatieven als Taart aan de Vaart, en voor projecten eenmalige subsidies. Voor donaties denken wij onder andere aan een vrienden van opzet. Belangstellenden die de voorstelling een warm hart toe dragen. Eventueel ook service clubs. Voor subsidies denken wij aan gevestigde (cultuur) fondsen in de brede zin van het woord.

